

# La Caja de Canarias y La Cámara renuevan su apoyo a la formación del empresariado canario

**El convenio de colaboración firmado esta mañana entre ambas entidades, al que la Entidad financiera destina 85.000 euros, comprende la realización de nuevos proyectos como Ciclos de Conferencias Económicas, Actividades de Empresa Familiar, Servicios de Estudio de la Cámara, y Actividades de Comercio Interior**

**Las Palmas. 25-2-2011.** El Presidente de La Caja de Canarias, Juan Manuel Suárez del Toro, y el Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Las Palmas, José Sánchez Tinoco, firmaron esta mañana un convenio de colaboración mediante el que La Caja de Canarias destina **85.000 euros** a promover diversas actividades de formación general de la Cámara, así como en la ejecución de los siguientes cuatro proyectos:

- Ciclos de Conferencias Económicas
- Actividades de Empresa Familiar
- Servicios de Estudio de la Cámara
- Actividades de Comercio Interior

La Caja de Canarias apoya económicamente a La Cámara de Comercio con el objetivo de llevar a cabo una serie de actividades que contribuyan a la defensa, apoyo y fomento del comercio, la industria y la navegación, o que sean de utilidad para el desarrollo económico de la provincia de Las Palmas.

La firma de este convenio constituye una excelente oportunidad para demostrar el compromiso que La Caja de Canarias y la Cámara de Comercio de Las Palmas tienen con el desarrollo socioeconómico de la región donde desarrollan su actividad, apoyando iniciativas que redundan en la consolidación del sector empresarial isleño.

La Caja manifiesta este apoyo a la empresa familiar de dos formas: por un lado, financiando desde la Obra Social de La Caja programas formativos y de orientación, como el que desarrolla con excelentes resultados La Cámara de Comercio de Las Palmas, de cara a garantizar la mejor gestión en las empresas familiares canarias.

Los cuatro proyectos que contempla la firma de esta mañana son:

### **1º - Ciclos de Conferencias Económicas**

Entre las que se encuentran las ya celebradas en el CICCA de Pedro Solbes y Luis Rojas Marcos, el pasado año 2010.

### **2º - Actividades de Empresa Familiar**

Con la intención de buscar nuevos formatos para seguir contribuyendo a los negocios familiares de Gran Canaria, se han programado a lo largo de 2010 y 2011 una serie de actos innovadores, que están aportando formación e información a todos los empresarios y familiares, con el fin de seguir trabajando y contribuyendo a la continuidad de las empresas familiares canarias.

Gracias a esta firma, ambas instituciones facilitan formación, información y orientación a las empresas con socios familiares, con el objetivo de consolidar uno de los sectores empresariales más representativos de la economía de Canarias, asegurando la continuidad del negocio en su fase sucesoria, dentro de un clima de entendimiento y estabilidad que proporcione estabilidad a las organizaciones empresariales

Hasta la fecha ya se han celebrado varias de estas jornadas, como:

- Conociendo mejor a las familias empresarias: El Genograma.
- Las Empresas Familiares ante la crisis: Reflexiones para nuestro plan de acción.
- La Importancia de las Fusiones y las Adquisiciones en la Empresa Familiar.
- Curso Superior de Gestión de la Empresa Familiar
- Antena Cameral de Telde: La Incorporación de Profesionales Ajenos a la Empresa Familiar
- 6º Encuentro de la Empresa Familiar

### **3º - Servicios de Estudios de La Cámara**

A través de la Edición del Boletín de Situación Económica para el Empresario, con el objetivo de ofrecer Información Económica trimestral para el empresario de una forma reducida de tal manera que tenga una visión del entorno económico, así como las principales previsiones en el ámbito internacional, zona euro, nacional y canario durante el trimestre de referencia.



**La Caja**  
de CANARIAS

**Cámara**  
Las Palmas

#### **4º - Actividades de Formación y Comercio Exterior**

Entre estas actividades destacan:

--'Estudio del Sector Comercial en Gran Canaria', un estudio que nos da una imagen de la situación actual del sector comercial en la isla, de manera que sirva de un punto de partida para una reflexión sobre el sector y su futuro.

--'Programa ITV Pyme', un programa de consultoría comercial dirigida a mejorar la competitividad del pequeño comercio de Gran Canaria.

--'Campaña Navideña', campaña de promoción comercial dirigida a potenciar el consumo navideño y promocionar el pequeño comercio de Gran Canaria.

--'Cámara Blue', programa dirigido a promocionar los comercios y servicios de las Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria. (Triana, Siete Palmas, Mesa y López, Vecindario, Gáldar y Arucas). Esta campaña consiste en poner unos dispositivos que lancen mensajes comerciales a través de bluetooth con información sobre la zona comercial, los comercios o servicios que participen en la promoción así como las empresas que colaboren en el proyecto.