

1. El conjunto corporativo

Introducción

Compuesto por la forma, la tipografía, el color y la composición es el símbolo de identificación de *La Caja de Canarias*.

La aplicación de estos elementos ha de ser fija e inalterable. De su correcta aplicación depende una identificación de los diferentes soportes comunicativos de la entidad.

ELEMENTOS BÁSICOS

1.1 El símbolo:

El símbolo no verbal que identifica la entidad.

1.2 El logotipo:

Nombre de la entidad escrito con una tipografía concreta.

1.3 La marca:

Es la relación compositiva entre el símbolo y el logotipo. Este conjunto presentado en diferentes versiones para facilitar su uso constituye la unidad básica de identificación. La consideraremos la auténtica firma de *La Caja de Canarias*: es inalterable en todos los soportes de comunicación.

1.4 La tipografía corporativa:

Identifica y ordena los textos y mensajes corporativos.

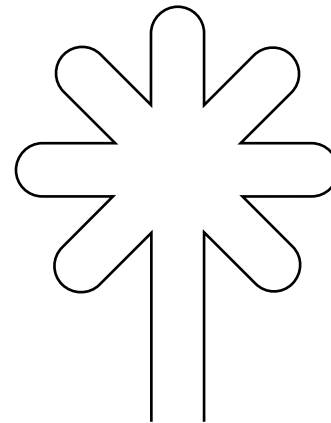
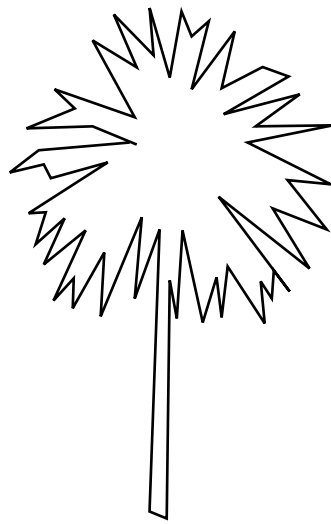
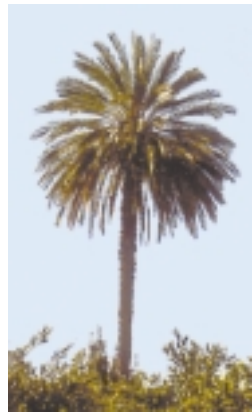
1.5 Los colores corporativos:

Son los colores básicos y secundarios que identifican a la entidad.

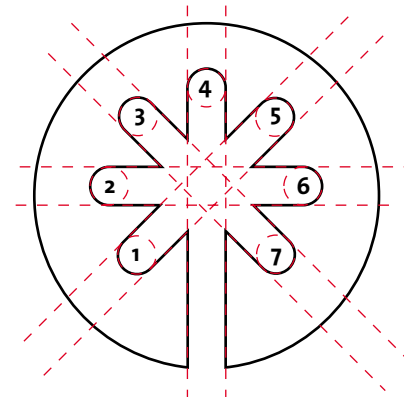
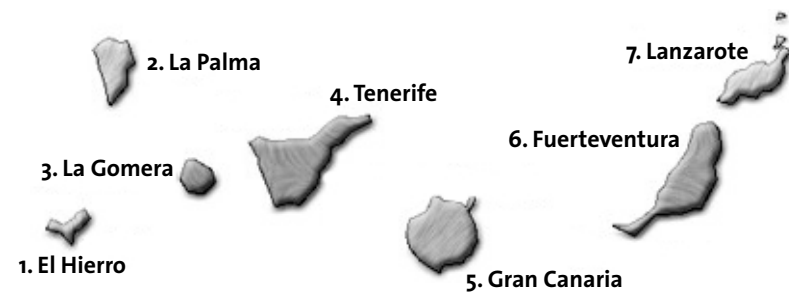
Signos aritméticos



La palmera



Las siete islas canarias



1. El conjunto corporativo

1.1 El símbolo

1.1.1 Antecedentes

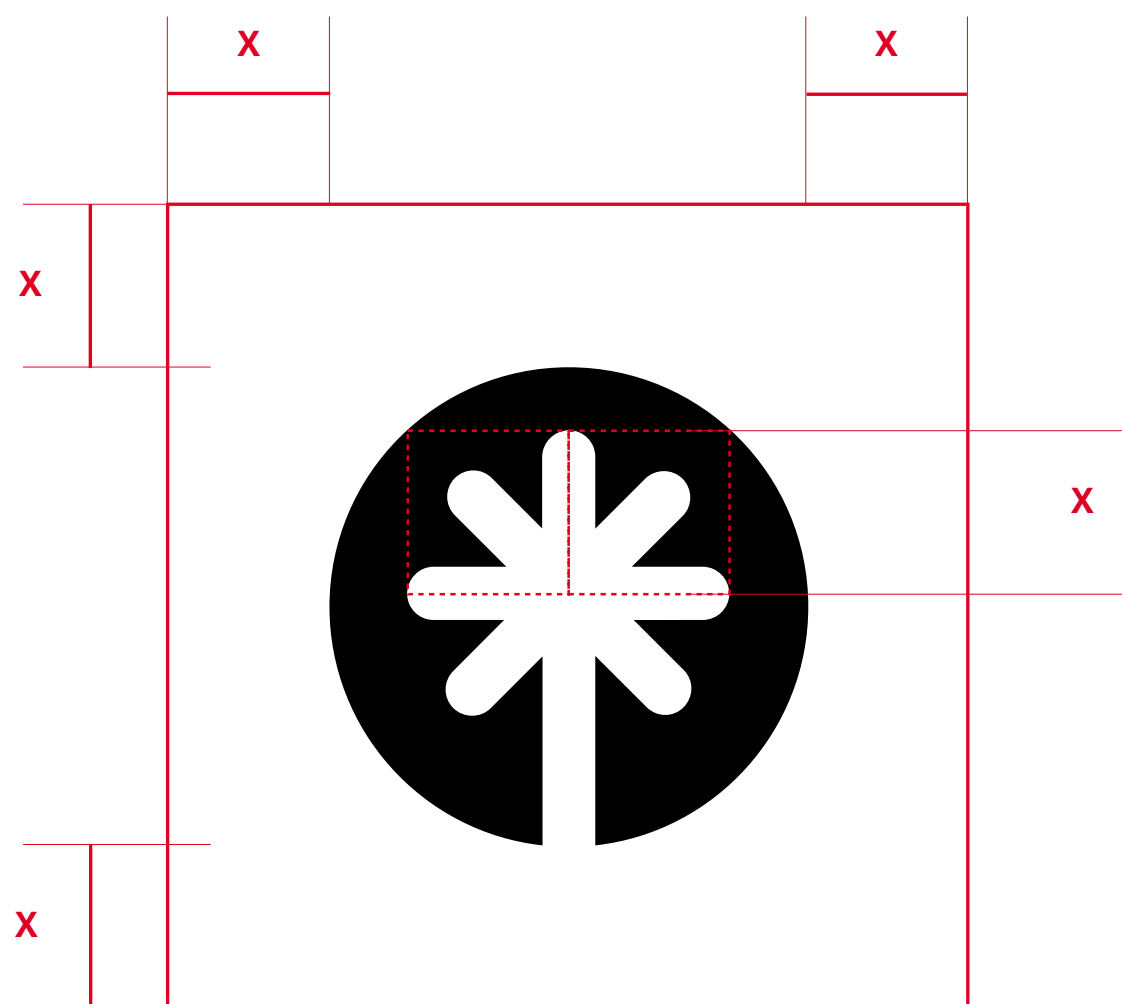
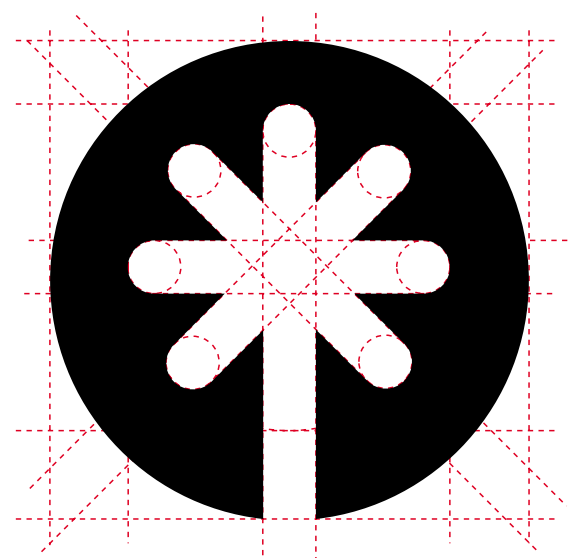
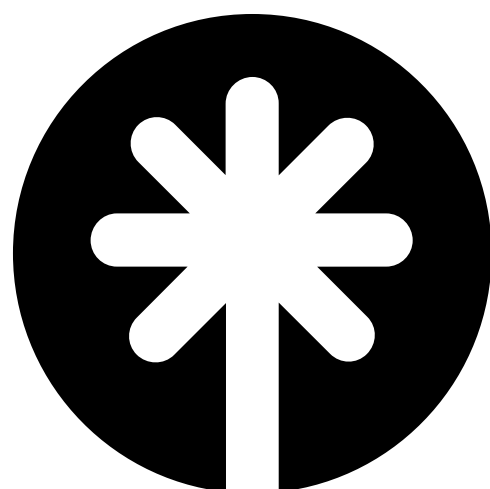
El símbolo es la representación de tres ideas básicas:

Los signos aritméticos positivos que en la palmera se superponen: la suma y la multiplicación.

La palmera, uno de los elementos emblemáticos de las Islas Canarias y representativa del conjunto de todas ellas.

Las siete islas canarias, representadas por las siete ramas.

El resultado es un simbolismo autóctono y rico en expresividad.



1. El conjunto corporativo

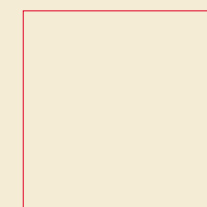
1.1 El símbolo

1.1.2 La forma

Es el principal signo de identificación de *La Caja de Canarias*. La versión reproducida aquí es la única autorizada.

Espacio de Cortesía:

La marca necesita un espacio para su correcta identificación.



La Caja de CANARIAS

1. El conjunto corporativo

1.2 El logotipo

Es el nombre de la entidad escrito y diseñado con una tipografía concreta.

Es una combinación de grosores de la tipografía The Sans, ligeramente modificada.

Se busca enfatizar el uso de “La Caja” como nombre propio de nuestra entidad. También se han dibujado de nuevo las letras A para dotar al logotipo de una mayor exclusividad y simpatía formal entre el logotipo y la letra.

The Sans ExtraBold

a

The Sans ExtraBoldItalic

a

The Sans ExtraBoldItalic
redibujada

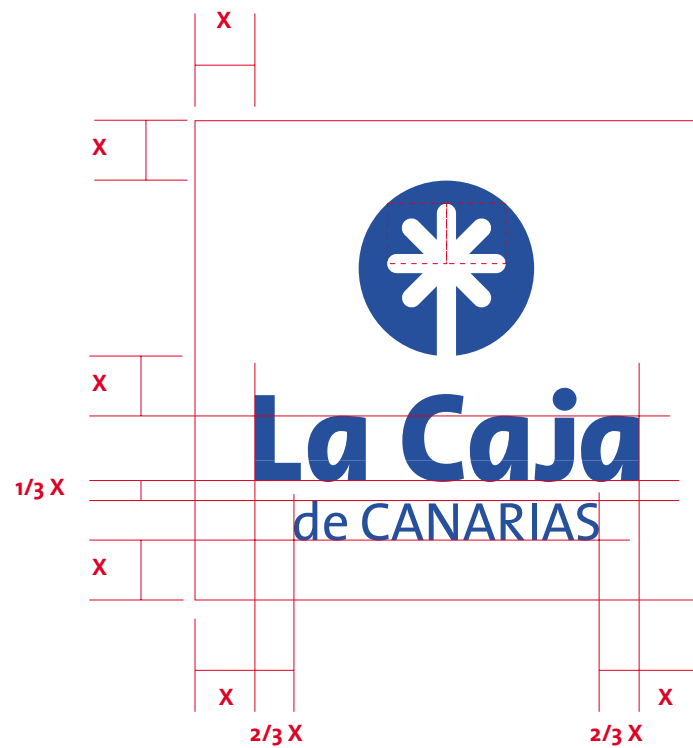
a

El concepto “de Canarias” se ha escrito en mayúsculas y en versión light para equilibrar en importancia con la primera parte del logotipo (La Caja).

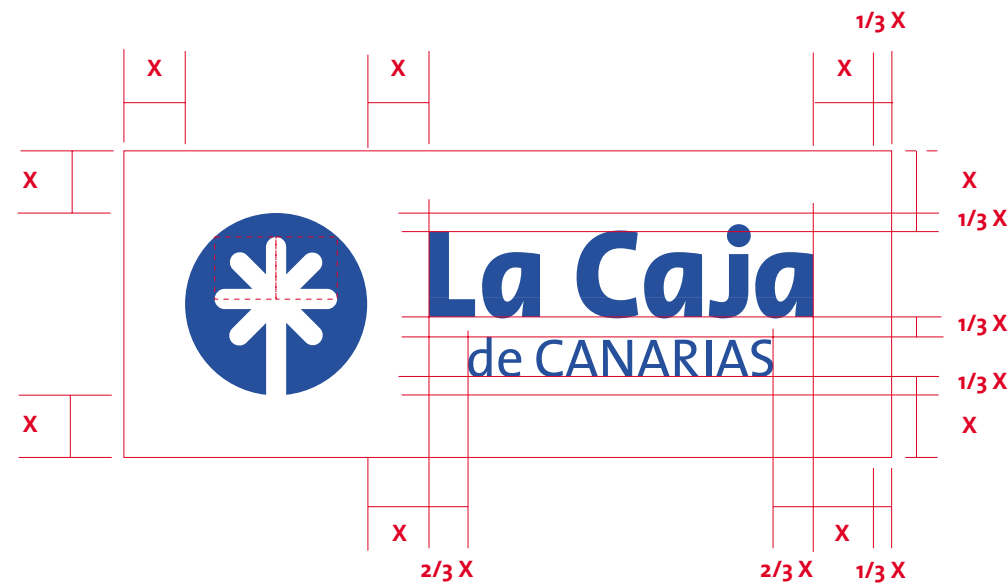
Versión horizontal



Versión centrada



Versión en bandera



1. El conjunto corporativo

1.3 La marca

Se entiende como marca a la combinación entre el símbolo, el logotipo, los espacios y proporciones que se indican. La marca no podrá acompañarse por ningún otro elemento, gráfico o tipográfico.

Existen tres versiones de logotipo:

Versión horizontal:

Destinada al uso común en la comunicación de *La Caja de Canarias*, diseñada para una aplicación en los rótulos, cartelería, merchadising, publicidad...

Versión centrada:

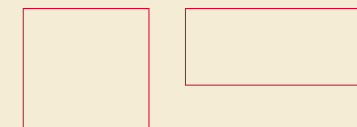
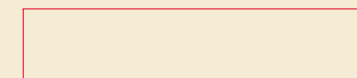
Destinada a usos especiales: institucionales, esponsorización deportiva o cultural y en soportes donde la marca de *La Caja de Canarias* convive con otras marcas.

Versión en bandera:

Para aquellas aplicaciones donde la utilización de la versión horizontal obligaría a utilizar el logotipo en un cuerpo extremadamente pequeño, como en los cajeros automáticos (consultar Libro Blanco).

Espacio de Cortesía:

La marca necesita un espacio para su correcta identificación.



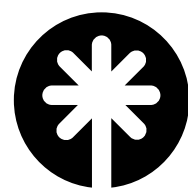
Versión horizontal



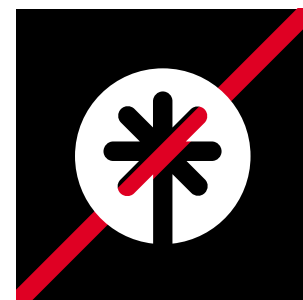
Versión centrada



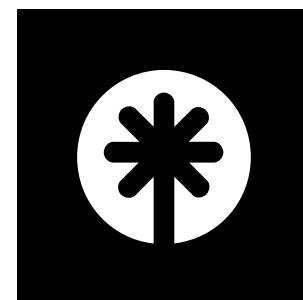
Versión en bandera



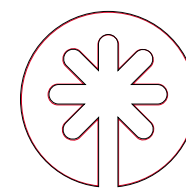
Versión positiva



Versión negativa no autorizada



Versión negativa corregida



Diferencias

1. El conjunto corporativo

1.3 La marca

1.3.1 La marca en negativo

Esta es la aplicación de la marca en negativo.

Se han retocado los grosores de las hojas de la palmera para corregir la percepción visual que hace interpretar que la palmera en negativo es más estrecha que la versión positiva.

The Sans Plain Caps

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890'i?¿".,;:!%&/+

The Sans Plain

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890'i?¿".,;:!%&/+

The Sans Bold Plain Caps

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890'i?¿".,;:!%&/+

The Sans Bold Plain

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890'i?¿".,;:!%&/+

The Sans-Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890'i?¿".,;:!%&/+
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

The Sans-Extra Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890'i?¿".,;:!%&/+
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

The Sans Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890'i?¿".,;:!%&/+
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

The Sans Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890'i?¿".,;:!%&/+
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

The Sans Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890'i?¿".,;:!%&/+
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

The Sans Extra Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890'i?¿".,;:!%&/+
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1. El conjunto corporativo

1.4 La tipografía corporativa

La tipografía es el eje vertebrador de la identidad corporativa. Es la voz en "off" de *La Caja de Canarias*.

La familia tipográfica elegida para todos los textos de carácter institucional o comercial es el tipo The Sans. Siempre se aplicará en versión *The Sans Plain* para el texto y en *The Sans Bold Plain* para los titulares.

El resto de versiones quedarán reservadas para otros usos donde la ortotipografía o el argumento de comunicación lo requiera.

Los números:

En las versiones *Expert* o *Caps* de todos los grosores, se pueden encontrar los números en versión ascendente (1234567890).

En las versiones *Plain* de esta tipografía, los números impares son descendentes y los pares son ascendentes (1234567890).

El uso de las versiones *Expert* o *Caps* prevalece sobre las versiones *Plain*.

Nota importante:

El responsable de imagen de la entidad supervisará y dará su aprobación a cualquier decisión tipográfica que difiera de las especificaciones de este apartado del manual.

Colores básicos:



Pantone 109
C:0, M:10, Y:100, K:0
R:255, G:225, B:0

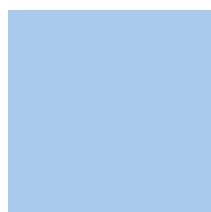
RAL:1018
Vinilo 3m opaco:100-25
Vinilo 3m translúcido:3630-125



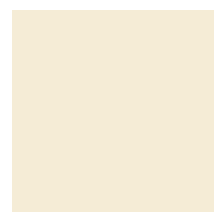
Pantone Reflex Blue
C:100, M:80, Y:0, K:5
R:61, G:0, B:164

RAL:5002
Vinilo 3m opaco:100-37
Vinilo 3m translúcido:3630-157

Gama complementaria:



Pantone 291
C:43, M:6, Y:0, K:0
R:149, G:208, B:250



Pantone 726
C:0, M:6, Y:18, K:6
R:149, G:208, B:250

RAL:1013

Vinilo 3m opaco:
100-119

Vinilo 3m translúcido:
3630-149



Pantone 463
C:60, M:65, Y:100, K:0
R:125, G:94, B:42

RAL:8011

Vinilo 3m opaco:
100-730

Vinilo 3m translúcido:
3630-59



Pantone 448
C:87, M:72, Y:100, K:10
R:81, G:76, B:50

RAL:PUB038

Vinilo 3m opaco:
100-107

Vinilo 3m translúcido:
3630-69



Pantone 124
C:0, M:30, Y:94, K:0
R:234, G:178, B:0

RAL:1032

Vinilo 3m opaco:
100-604



Pantone 200
C:0, M:100, Y:100, N:15
R:199, G:20, B:68

RAL:3031

Vinilo 3m opaco:
100-176

Vinilo 3m translúcido:
3630-83

1. El conjunto corporativo

1.5 Los colores corporativos

Han sido elegidos para identificar y diferenciar a *La Caja de Canarias* del resto de competidores. Buscando una coherencia cromática en la comunicación y en la arquitectura.

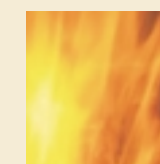
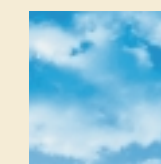
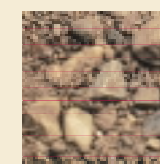
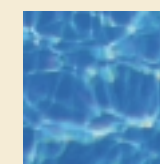
El conjunto cromático está formado por unos colores básicos y unos colores complementarios.

Colores básicos:

El conjunto cromático que define la entidad.

Gama complementaria:

Define la gama cromática que complementará a los colores básicos. Esos colores se han extraído del paisaje natural de las Islas Canarias, haciendo referencia a los cuatro elementos que caracterizan a *La Caja de Canarias*: agua, tierra, cielo y fuego.





1. El conjunto corporativo

1.5 Los colores corporativos

1.5.1 El color y la marca

Estas son las aplicaciones en color autorizadas para la marca *La Caja de Canarias*.